

Unsere Ziele

- Innenstadt beleben und fördern
- Pirna als Erlebnis- und Einkaufsstadt
- Attraktivität der Innenstadt steigern
- Förderung des Miteinanders, insbesondere im Einzelhandel und der Gastronomie
- Imagesteigerung der Pirnaer Innenstadt
- Koordination von gemeinsamen Aktivitäten der Gewerbetreibenden
- Steigerung der Kundenfrequenz und -zufriedenheit
- Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung neuer Projekte
- Zusammenarbeit mit anderen Interessensgruppen
- Interessenbündelung und Verzahnung der regionalen Akteure
- Informationsschnittstelle für Innenstadtbelange
- Akquise von Sponsoren für Projekte

Ihre Vorteile

- Netzwerk mit langjähriger Erfahrung
- Imagezuwachs als Mitgestalter der Pirnaer Innenstadt
- Erhöhung der städtischen Attraktivität
- Wissensvorsprung durch regelmäßigen Informationsaustausch
- Bündelung der Ressourcen durch abgestimmte Aktivitäten im Netzwerk
- Engagierte Vertretung bei Stadtverwaltung und Politik
- Mitglied in einem starken Verband mit namhaften Mitstreitern
- Präsentation Ihres Unternehmens in Werbeaktivitäten
- Regelmäßige Interaktion auf unseren Social-Media-Kanälen

Unsere Veranstaltungen

- Pirnaer Osterzauber
- Pirnaer Herbstzauber
- Pirnaer Einkaufsnacht
- Verkaufsoffene Sonntage
- Meetings mit Innenstadtkünstlern

Unsere Projekte

- Pirna Unikat - unverwechselbare, regionale Produkte
- Pirna Gutschein - Der Stadtgutschein
- Schaufenster-Kalligrafie
- Der weihnachtliche Schaufenster-Wettbewerb
- Pirnas bunte Steine - Pflastersteine mit Geschichte

Querschnittsprojekte mit dem Pirnaer Stadtmarketing

- www.kaufinpirna.de - Das digitale Schaufenster
- KiP Lädchen - Aktionsladen inklusive Verkauf der Pirna Unikate und Co-Working Space
- ViP-Star-Pokal - Der "Verkauf in Pirna" Wanderpokal für besonderes Engagement und Innovation
- Video-Blog "Lucas & Pirna" - Pirnas Persönlichkeit in bewegten Bildern